

Manual de Usuario Sistema de Inscripción de Piezas

Contenido

Contenido	2
Introducción	3
Registro al Sistema	4
Ingreso al Sistema ("Login")	7
Paso 1: Creación de la Pieza Participante	10
Añadir Piezas	10
Información de la Pieza	11
Paso 2: Subir materiales relacionados a la Pieza Participante	14
Paso 3: Inscripciones	18
Inscripción Individual	18
Inscripción Campaña	23
Requisitos para los Medios que requieren Videos y/o Boards	
Guías para Contenido de Board o Video por Medio	
Casos por Categoría (ganadores en Cannes)	
Paso 4: Impresión preliminar de informes	49
Paso 5: Finalizar / Calcular Pago	50
Notas	51

Introducción

El Registro al sistema del Festival Cúspide, representa la primera fase del proceso para poder inscribir piezas en el festival.

Solo debe registrase un usuario por Agencia Publicitaria para el propósito de realizar inscripciones. El sistema de Inscripción de Piezas del Festival Cúspide, representa la segunda fase del proceso y podrá realizarla a partir que el administrador (AAP) verifique los datos del Registro y confirme que los pagos por concepto de cuotas a la AAP están al día a diciembre 31 del año anterior al festival.

La AAP le enviará correo electrónico re-confirmando el "username y password" que indicó en el Registro y podrá entrar a comenzar el proceso de inscripción de piezas. El proceso se realiza de manera independiente por pieza dentro de un período preestablecido. Una vez este período se cumpla, no se permitirá seguir utilizando el sistema.

A través de este manual encontrarás instrucciones donde se explica cómo usar el sistema para realizar el registro de la información de cada pieza. Te orienta en referencia a los Requisitos de Inscripción a través de una guía con información, ejemplos y referencias.

Se describirá la forma de usar cada una de las ventanas y sus diferentes opciones de proceso y navegación.

Este documento es una guía de especificaciones y requisitos que apoya el Reglamento del Festival, no lo sustituye.

Registro al Sistema

Para registrarte al sistema, debes abrir tu browser.

Nota: Este sistema funciona mejor con Google Chrome.

En el área de dirección del *browser* escribe: <u>http://www.festivalcuspide.com/</u>

Haz clic en Registro e Inscripciones Cúspide para comenzar el proceso.



Para activar tu cuenta, primero debes presionar sobre el texto que dice REGÍSTRARME y completar el formulario.

ေႏာ			
Sign in to start your	session		
Email	2		
Password	A		
Remember Me	Acceder		
vidé mi contraseña			
gistrarme			

El formulario consta de la siguiente información a digitar. Una vez que se ha ingresado toda la información, debe leer y aceptar el ACUERDO mediante la marca del recuadro y luego presionar el botón de REGISTRAR.

Email	×
Contraseña	a
Re-escribir contraseña	*)
Información <mark>d</mark> e Contacto	
Nombre	1
Apellido	
Teléfono	۵
Información de la Agencia	
Agencia	
Dirección 1	Q
Dirección 2	
Ciudad	
Seleccione el estado	-
Pais	
Código Postal	
Teléfono	
Website	
Acepto el acuerdo	Registra

Este proceso enviará la información registrada al Administrador del sistema. Una vez la información sea validada, se te hará saber mediante una notificación electrónica para que puedas ingresar al sistema.



Si intentas acceder antes de que tu registro sea validado por el Administrador, te aparecerá un mensaje como este.

En estos momentos no tiene acceso.	
Sign in to start your sess	ion
maria.monserrate@gmail.com	×
	A
Remember Me	Acceder
vidė mi contraseňa	
gistrarme	

6

Ingreso al Sistema ("Login")

Para entrar al sistema, debes abrir tu *browser* y escribir <u>http://www.festivalcuspide.com/</u>.

Luego selecciona la opción de Inscribe Tus Piezas Aquí.



Aparece la pantalla de "login". Por Seguridad, el sistema solicitará un usuario (cuenta de email) y su contraseña válidos para ingresar. Como todos los sistemas de seguridad, al registrar la contraseña no podrán visualizarse los valores. Al terminar de entrar los valores, presiona la tecla de Entrar o haz clic en el botón de Acceder.

ادېنې 🏿	ЭΞ
Sign in to start your session	n
usuario@agenciapublicitaria.com	×
Remember Me	Acceder
lvidé mi contraseña	
odistrarmo	

Si el usuario (cuenta de email) o la contraseña que entraste no son válidos, se presentará nuevamente la pantalla con un mensaje de error indicado que el usuario o contraseña están incorrectos.

Sign in to start your se	ession
agenciaxyz@agencia.com	×
Remember Me	Acceder
lvidé mi contraseña	

Nota: Se debe digitar la cuenta de email y la contraseña como fue registrado con sus respectivas letras mayúsculas o minúsculas. De tener algún problema con el ingreso al sistema, favor de comunicarse con el Administrador.

Proceso de Participación de Piezas

El proceso de Participación de las Piezas por Agencia, consiste varios pasos los cuales se recomienda que se hagan el orden descrito para que el proceso sea más fácil y eficiente:

Paso 1: Creación de Piezas Paso 2: Subir materiales relacionados a la pieza Paso 3: Creación de Inscripciones (Individuales y Campañas) Paso 4: Impresión preliminar de Informes Paso 5: Finalizar / Calcular Pago/Informes Finales Una vez que ingresaste al sistema, verás el Menú en la parte izquierda de la pantalla con las siguientes opciones: Dashboard, Mis Piezas, Mis Inscripciones y Salir.

Festival Cúspide			
0	TEST Agency Online		
MAIN	NAVIGATION		
æ	Dashboard		
8	Mis Piezas		
C	Mis Inscripciones		
•	Salir		

Selecciona la opción de Mis Piezas para poder iniciar el proceso. Aparece la siguiente pantalla:

Piez	as Control P	anel				
List	ado <mark>d</mark> e Pieza	S				
ID	Titulo	Cliente	Producto	Agencia	Insc.	Materiales.

Añadir Piezas

En este punto, es importante saber la información detallada, así como el material de apoyo que será utilizado para explicar cada una de las piezas registradas. Te recomendamos que hagas un inventario de las piezas que necesitas subir y materiales por pieza antes de comenzar con el proceso.

En esta sección verás un listado de las piezas añadidas con sus datos, si no has añadido piezas aun, aparecerá vacía. El proceso de inscripción dependerá de las fechas del período provistas. Si la fecha límite para hacer inscripciones pasó, el sistema no permitirá hacer ningún registro. Para añadir una pieza haz clic en el botón de AÑADIR PIEZA.

ID	Título	Cliente	Producto	Agencia	Insc.	Materiales
Mostran	do página 1 de 1					
				Añadir Pieza	a	

El registro de la pieza consta de la siguiente información:

Información de la Pieza

Título: Registrar el título dado a la Pieza que se está registrando. *

Producto: Registrar la descripción del producto presentado del Cliente.

Cliente: Incluir el nombre del Cliente de la agencia al que pertenece la Pieza.

Fecha de Pauta: Registrar la fecha en que la pieza fue pautada. Es importante que la fecha de pauta concuerde con la evidencia de pauta que envían como soporte de la pieza inscrita.

*En el caso de las inscripciones individuales, la inscripción quedará registrada con el Título de la Pieza, en el caso de las Campañas la Inscripción llevará un Título de Campaña, que asignará cuando crees la inscripción.

formación de	la Pieza	
Título	Título	
Producto	Producto	ø
Cliente	Cliente	ø
Fecha de Pauta	Fecha de Pauta	Ê

Deberás registrar la información completa solicitada por el sistema. Una vez la información esté completada, presionar el botón de **GUARDAR**.

Aparecerá la información registrada y la opción de subir los materiales asociados a la Pieza.

Información de l	a Pieza		
Agencia	VICOM	Ø	
Título	Ella	1	
Producto	Institucional	1	
Cliente	Perfumeria	1	NGO: seleccionar
Fecha de Pauta	10/10/2017	#	es para una Organización sin Fines de Lucro
	NGO		

Piezas Control panel			🍪 Home > 📰 Piezas > Detailes
✔ La información ha sido añadida exitosamente.			×
🏝 Subir Material	Información de la	ı Pieza	
Materiales	Agencia:	VICOM	
2	Título	Ella.	
No data available in table	Producto	Institucional	
C	Cliente	Perfumeria	
	Fecha de Pauta	10/10/2017	
	NGO	No	
	X Cancelar		🛍 Eliminar 🕼 Modificar

Nota: Si una misma Pieza participa en diferentes Inscripciones Individuales (Medios y Categorías) y por Campaña, con que añadas la Pieza una sola vez es suficiente, luego podrás asociar esa Pieza a varias inscripciones.

Paso 2: Subir materiales relacionados a la Pieza Participante

Para añadir material relacionada a la Pieza, dentro de la pantalla de la Pieza, selecciona la opción de SUBIR MATERIAL.

🕹 Subir Material	
Materiales	6
Presione el botón que dice ARCHIVO. Seleccione el "file" a subir de su computadora Presione clic en el botón de Open Aparecerá el nombre del "file" en la pantalla	
En Tipo selecciona si el material a subir es Video, Audio, Grafica/Print, URL, Board, Case S Evidencia.	Study o
Luego selecciona <mark>Guardar</mark> para subir el archivo.	

Archivo	Choose Files Ella grafica.jpg	/
Tipo de Material	Gráfica/Print	É

Aparecerá un mensaje indicando que el material fue creado con éxito.

Piezas Control panel			🚯 Home 🚿 🧮 Piezas 🚿 Detalles
✔ Todo el material subido ha sido guardado con éxito.			
ᆂ Subir Material	Información de la	a Pieza	
Materiales	Agencia:	VICOM	
C Archivo Tino Tamaño	Título	Ella.	
 A Clino inpo internatio Ella grafica.jpg Grăţfica/Print 	Producto	Institucional	
C	Cliente	Perfumeria	
	Fecha de Pauta	10/10/2017	
	NGO	No	
	X Cancelar		Eliminar Modificar

Si deseas subir material adicional relacionado a esa pieza. Selecciona nuevamente **Subir Material** y repite el proceso. Puedes subir cuantos materiales sea necesario por pieza. Al momento de hacer la inscripción vas a decidir que material quieres asociar a cada Inscripción.

۲

Seleccione este icono para ver un "preview" del material

Detailed Preview Ella Grafica.jpg (5.01 MB)





Seleccione este icono para eliminar el material

Para añadir una nueva Pieza puedes hacerlo desde esa pantalla seleccionando el botón de ANADIR PIEZA o puede ir la sección de Mis Piezas y hacerlo desde allí.

	1100 11	uncinc. ()		Ageneral at			Futerines.	
417	✓ Ella	Perfumería	Institucional	VICOM	X	8	11	E C
18	✓ El	Perfumería	Institucional	VICOM	х	6	9	6
D	Título	Cliente	Producto	Agencia	NGO	Insc.	Materiales	
ostrand	página 1 de 1							Previous 1

¿Qué pasa si creo una pieza y no le añado material?

Puedes crear una pieza y no subir materiales asociados a esa pieza en el momento. En la tabla de piezas aparecerá de esta manera.

16

La cruz roja al lado del nombre indica que aún no se le ha añadido ningún material. Para añadirle materiales a esa pieza desde la tabla de Piezas, seleccione el icono de archivo (si la pieza no tiene materiales no podrá ser asociada a una inscripción).

11	Titulo	11 Cliente	1 Producto	11 Ag	encia	-11	NGO	-11	Insc.	Materiales.	-41-	
17	🖌 Ella	Perfumería	Institucional	VI	COM		х		8	11		1 C
18	🛩 El	Perfumería	Institucional	VI	сом		х		6	9		9 6
2	× Ellos	Perfumeria	Institucional	VI	сом				0	0) () ()
6	Título	Cliente	Producto	As	encia		NGO		Insc.	Materiales	_	

Te llevará a la pantalla donde puedes añadirle materiales a la pieza. Desde ahí puedes seleccionar la opción de Subir Material para añadirle los archivos.

Piezas Control panel					nn Borne ≥ 📕 Piezas ≥ Detalles
	🛓 Subir Mat	erial	Información de l	la Pieza	
Materiales			Agencia:	VICOM	
0			Título	Ellos	
Archivo No data available in table	Tipo	Tamaho	Producto	Institucional	
0			Cliente	Perfumeria	
			Fecha de Pauta	10/10/2017	
			NGO	No	
			× Cancelar		Teliminar Modificar
				Añadir Pieza	

Una vez hayas añadido todas las piezas con sus materiales, puedes ir a hacer las Inscripciones.

Paso 3: Inscripciones

Para realizar las Inscripciones en el Menú Principal ve a la sección de Mis Inscripciones.

Inscripción Individual

Para realizar una inscripción individual, bajo la sección de "Individual" selecciona el botón de AÑADIR INSCRIPCIÓN.

D	Medio	Tipo Categoría	Categoría	NGO	Cliente	Producto	Título
y ins	cripciones en e	estos momentos.					
ID	Medio	Tipo Categoría	Categoría	NGO	Cliente	Producto	Título

Seleccione el Medio, la Categoría y Sub Categoría y luego llene los demás campos.

🗙 Cancelar 📄	Añadir Inscripción				💼 Eliminar 🛛 😫 Guardar
Información de	Agencia		Descripción		
Agencia	VICOM	•]	Objetivo	a	
Información de l	Inscripción		Implementación	a	1
Tipo de Inscripción Individual Campaña			Resultados	'a	# //
Medio	CÚSPIDE FILM	*	Información de Cr	éditos	
Categoría	A. PRODUCTOS Y SERVICIOS		Director Creativo	Mrs. Director	
Sub Categoría	A01. ARTICULOS PARA EL HOGAR	٣	Director Creativo Asoc	• Mr Director Asoc	1
			Redactor		

18

Información de Inscripción						Director de Arte	Ms Directora de Arte	
Pieza a Inscribir	Pieza					Casa Productora	Casa Productora ACME	1
Utilice las cajas en la columna de la extrema ja	quierda para	seleccionar	aquellos	materia	iles	Productor de Agencia	Mr Producer	ø
que deben ser evaluados por el jurado en esta quedarán en la inscripción como referencia p considerados nos el jurado durante la evaluar	inscripción. L ero no estarán ión	os materiale i accesibles p	es no sel para ser	eccionad	los,	Director de Agencia	Ms. Director	1
					-	Otros Créditos	Fulano	6
Ella Evidencia Muestras de Perfume.png	Ella [NGO]	Evidencia		۲	Ô		Mengano	
 Ella video.mp4 	Ella [NGO]	Video		۲	Ô			
						X Cancelar		🛍 Eliminar 🛛 🖺 Guardar
							1	
							Añadir Inscripción	

En la sección de **Pieza a Inscribir,** debe seleccionar la pieza del inventario de piezas creadas en el paso anterior (en el caso de Inscripciones Individuales es una Pieza y en las Campañas, más de una).

Haga clic sobre el botón de **SELECCIONAR PIEZA** para añadir la pieza correspondiente. En el campo de Pieza seleccione la pieza deseada.

Las piezas aparecen para seleccionar con la siguiente informacion: Titulo | Producto | Cliente.

Seleccionar Pieza	,
Pieza	
Seleccione la pieza	•
Seleccione la pieza	
El Institucional Perfumería [NGO]	
Ella Institucional Perfumería [NGO]	
Ellos Institucional Perfumeria	

Una vez seleccione la pieza aparecerá una lista de los materiales relacionados a esa pieza para su selección. Debes seleccionar al menos un material para la inscripción y luego presionar el botón de SELECCIONAR.

lieza						
Ell	a In	stitucional Perfumería [NGO]				×
Arc	chivo					
D	0					
8	*	Ella audio.mp3	Audio		661.63 KB	۲
	*	Ella Board Acciones en el Campo,jpg	Board		710.56 KB	۲
	*	Ella Board Promo Experiencia Consumidor.jpg	Board	3	6.37 MB	۲
8	*	Ella Board Promo Guerrilla.jpg	Board		6.49 MB	۲
8	*	Ella uso medio.jpg	Board	3	284.28 KB	۲
	*	Ella Evidencia Muestras de Perfume.png	Evidencia		3.57 MB	۲
8	*	Ella Evidencia Prensa.jpg	Evidencia	3	963.04 KB	۲

En la sección de Piezas a Inscribir aparecerá el material seleccionado con la siguiente información: Nombre del Archivo, Titulo de la Pieza y Tipo de Material.

Información de Inscripción



En la columna izquierda aparecen unas cajas (checkboxes) estas son para seleccionar los materiales que la agencia quiere que el jurado vea. Los que NO están seleccionados, formaran parte de la inscripción como referencia, pero el jurado no los verá durante el proceso de votación.

Si quieres añadir material adicional de la misma pieza puedes presionar nuevamente sobre el botón de Seleccionar Pieza. Al seleccionar la misma Pieza, aparecerán solo los materiales que no han sido añadidos. Presione en Seleccionar para añadir el material adicional.

Seleccionar Pieza

Ella	a In	stitucional Perfumería [NGO]				۲
Arc	hivo	5				
0	0	2				
9	*	Ella audio.mp3	Audio	Ē	661.63 KB	۲
9	*	Ella Board Acciones en el Campo.jpg	Board	2	710.56 KB	۲
3	*	Ella Board Promo Experiencia Consumidor.jpg	Board		6.37 MB	۲
	*	Ella Board Promo Guerrilla.jpg	Board	3	6.49 MB	۲
	*	Ella uso medio.jpg	Board	3	284.28 KB	۲
3	*	Ella Evidencia Prensa.jpg	Evidencia		963.04 KB	۲
1	*	Ella radio evidencia pauta.pdf	Evidencia		500.7 KB	۲

Una vez hayas seleccionado los materiales necesarios para la Inscripción debes seleccionar la Opción de **GUARDAR**, de lo contrario NO se guardarán los cambios.



Inscripción Campaña

Para hacer la inscripción de una Campaña sigue el mismo proceso que para una inscripción individual y al momento de seleccionar las piezas, añade todas las piezas que pertenecen a la Campaña con sus respectivos materiales.

1. Anadir Inscripción

Cam	paña	i.				
	ID	Medio	Cliente	Producto	Piezas	Título
No h	ay ins	cripciones en estos momentos.				
	ID	Medio	Cliente	Producto	Piezas	Título
				Añadir Inscripción		

2. Completar datos y seleccionar los materiales de las piezas que pertenecen a esa Campaña

Inscripcion	es Control panel			🏠 Home > ≣	📕 Inscripciones > 🖺 Detalles > Edita
× Cancelar	Añadir Inscripción				🛱 Eliminar 🛛 🖺 Guardar
Información c	de Agencia		Descripción		
Agencia	VICOM	· ·	Título*	Pareja	ď
			Objetivo	Objetivo	d a
Información c	de Inscripción				li
Tipo de Inscripci	ón		Implementación	Implementación	
Individual					li.
Campaña			Resultados	Resultados	1
Medio	CÚSPIDE FILM	v			Ĵi.
			-		

	ormación de Inscripción						Director Creativo		
							Director creativo	Director Creativo	ø
ie:	a a Inscribir	Pieza					Director Creativo Asoc.	Director Creativo Asociado	
	Utilice las cajas en la columna de la extrema i	zquierda para	seleccionar	aquello	s materia	ales	Redactor	Redactor	1
	ue deben ser evaluados por el jurado en esta quedarán en la inscripción como referencia p considerados por el jurado durante la evaluar	a inscripción. ero no estarár ción	Los material n accesibles j	es no se para ser	lecciona	dos,	Director de Arte	Director de Arte	
							Casa Productora	Casa Productora	
9	✓ El Evidencia Muestras de Perfume.png	EI [NGO]	Evidencia		۲		Productor de Agencia	Productor de Agencia	đ
9	✓ El Evidencia Prensa.jpg	EI [NGO]	Evidencia		۲	Î	Director de Agencia	Director de Agencia	ø
	✓ El video.mp4	EI [NGO]	Video		۲	â	Otros Créditos	Otros Créditos	
	 Ella Evidencia Prensa.ipg 	Ella [NGO]	Evidencia		۲	Ô			
3	1.9								
	✓ Ella radio evidencia pauta.pdf	Ella [NGO]	Evidencia		۲	â		-	

Recuerda que si quieres añadir materiales mas adelante puedes acceder la inscripción desde Mis Inscripciones y modificarla seleccionando el icono de editar.

		ID	Medio	Cliente	Producto	Piezas	Título	
Ū	*	653	CÚSPIDE FILM	Perfumería	Institucional	1. El - Evidencia 2. El - Evidencia 3. El - Video 4. Ella - Evidencia 5. Ella - Evidencia 6. Ella - Video	Pareja	c â
	*	654	CÚSPIDE INTEGRATED	Perfumería	Institucional	1. El - Board 2. El - Case Study 3. Ella - Audio 4. Ella - Board 5. Ella - Evidencia 6. Ella - Evidencia 7. Ella - Video	Pareja	6
		ID	Medio	Cliente	Producto	Piezas	Título	

¿Qué pasa si le añadí un material equivocado a una inscripción?

Puedes cambiar las piezas que incluiste en una inscripción, para hacerlo debes primero asegurarte de que la pieza que vas a incluir esta subida en el área de piezas. Luego, vas al área de Inscripciones y seleccionas la opción de editar. Desde ahí puedes eliminar los materiales incorrectos y añadir los materiales correctos, al final siempre recuerda guardar los cambios.

EJEMPLO - INSCRIPCION PIEZAS

¿Cómo ingresar este escenario en el SISTEMA?

	Pieza 1	Materiales requeridos	Pieza 2	Materiales requeridos
Título	Ella		El	
Producto	Institucional		Institucional	
Cliente	Perfumería		Perfumería	
Fecha de Pauta	10/10/2017		10/10/2017	
	Film	Ella video + Ella evidencia pauta	Film	El video + evidencia pauta
	Grafica	Ella gráfica + Ella evidencia (clipping)	Grafica	El gráfica + evidencia (clipping)
	Promo &	EllaBoard Promo Uso de	Promo &	El Board Experiencia
	Actvation	eventos	Actvation	Consumidor
		Ella Board Promo Guerrilla		El Board Guerrilla
		Ella Case Study guerrila		El case study guerilla
		EllaBoard Promo		
		Experiencia Consumidor		
		Ella evidencia foto promo		
		experiencia		

Campaña Film - Título Pareja
Pieza 1
Ella video
Ella evidencia pauta
Pieza 2
El video
El evidencia pauta
Campaña Integrated - Título Pareja
Pieza 1
Ella video
Ella evidencia pauta
Ella audio
Ella evidencia audio
Ella Board Direct Acciones en el
сатро
Pieza 2

El case study Promo-Guerrilla
El Board Promo Guerrilla

1. Ingresar Pieza "ELLA"

Pieza	
Ella	8
Institucional	ø
Perfumería	and a second
10/10/2017	#
NGO	
	_
	🖺 Guardar
	Pieza Ella Institucional Perfumería 10/10/2017 NGO

2. Ingresar Materiales Pieza "ELLA" (en este punto va a ingresar TODOS los materiales que estará utilizando para TODAS las inscripciones donde estará participando esta Pieza)

PIEZAS Control panel

🛓 Subir Material			
Тіро	Tamaño		
Audio	Ð	661.63 KB	۲
Board	2	710.56 KB	۲
Board		6.37 MB	۲
Board	3	6.49 MB	۲
Video		76.7 MB	۲
Evidencia		3.57 MB	۲
Evidencia		963.04 KB	۲
Gráfica/Print		5.01 MB	۲
Evidencia	ß	500.7 KB	۲
Board		284.28 KB	۲
Video		31.79 MB	۲
	Subir Material	Subir Material Tipo Tipo Audio Board Board Board Board Image: Subir Material Board Image: Subir Material Board Image: Subir Material Board Image: Subir Material Image: Subir Materi	Subir Material Tipo Tamaño Audio Image: Comparison of the stress of

Paso 3. Ingresar Pieza "EL"

formación de la	Pieza	
Título	El	ø
Producto	Institucional	1
Cliente	Perfumería	ð
Fecha de Pauta	10/10/2017	#
	NGO	
× Cancelar		🖺 Guardar

Paso 4. Ingresar los materiales asociados a la Pieza "EL"

		🕹 Subir Materia	l			
Materi	ales					
0	C					
	Archivo	Tipo	Tamaño			
*	El Board Acciones en el Campo,jpeg	Board		860.73 KB	۲	
*	El Board Promo Experiencia Consumidor, jpg	Board		6.37 MB	۲	
*	El Board Promo Guerrilla.jpg	Board		6.49 MB	۲	
*	El case study.mp4	Case Study		76.7 <mark>M</mark> B	۲	
*	El Evidencia Muestras de Perfume.png	Evidencia		3.57 MB	۲	
*	El Evidencia Prensa-jpg	Evidencia	2	1021.13 KB	۲	
*	El grafica.jpg	Gráfica/Print		4.61 MB	۲	
•	El uso medio.jpg	Board	B	233.25 KB	۲	Ô
*	El video.mp4	Video		30.69 MB	۲	
0 1	C					

Ahora que tienes todas sus piezas ingresadas con sus materiales, puedes hacer tus Inscripciones.

Paso 4. Inscripciones Pieza "ELLA"

A. Film

Entrar toda la información de la Inscripción, seleccionar la Pieza que participará en esa Inscripción y de la lista de materiales previamente ingresados, SOLO los que aplican a esta inscripción basado en el Medio/Categoría.

formación de Ir	nscripción					Descripción		
oo de Inscripción						Objetivo	а	
Individual								
Campaña						Implementación	a	
Medio	CÚSPIDE FILM				v			
Categoría		ns				Resultados	a	
55	A HODDETOST SERVICE							
Sub Categoria	A01. ARTICULOS PARA EL	HOGAR				-		
						Información de Cr	éditos	
						información de or		
ormación de Ir	nscripción					Director Creativo	Director Creativo	
formación de Ir Pieza a Inscribir	nscripción					Director Creativo As	Oc. Director Creativo Aso	ciado
ormación de Ir Pieza a Inscribir	nscripción					Director Creativo Director Creativo As Redactor	Director Creativo	ciado
iormación de Ir Pieza a Inscribir	sscripción			uellos ma	terialor	Director Creativo Director Creativo As Redactor	Director Creativo Oirector Creativo Aso Redactor	ciado
formación de Ir Pieza a Inscribir Utilice las cajas en que deben ser eva	nscripción Seleccionar Piez la columna de la extrema izquie undos por el jurado en esta inse	rda para sele ripción. Los n	ccionar aqu	uellos ma 10 selecci	teriales ionados,	Director Creativo Director Creativo As Redactor Director de Arte	Oirector Creativo Oirector Creativo Aso Redactor Director de Arte	ciado.
Tormación de Ir Pieza a Inscribir Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por e	Iscripción Seleccionar Piez la columna de la extrema izqui uados por el jurado en esta inso cripción como referencia pero n el jurado durante la exaluación.	rda para selet rripción. Los n o estarán aco	ccionar aqi nateriales r esibles para	uellos ma no selecci a ser	teriales ionados,	Director Creativo Director Creativo As Redactor Director de Arte Casa Productora	Oirector Creativo Oirector Creativo Aso Redactor Director de Arte Casa Productora	ciado
ormación de Ir Yieza a Inscribir Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la îns considerados por e	Iscripción Seleccionar Piez la columna de la extrema izquie uados por el jurado en esta inst cripción como referencia pero n el jurado durante la evaluación.	rda para sele ripción. Los n o estarán acci	ccionar aq nateriales r esībles par	uellos ma 10 selecci a ser	teriales ionados,	Director Creativo Director Creativo As Redactor Director de Arte Casa Productora	Director Creativo Oc. Director Creativo Aso Redactor Director de Arte Casa Productora	ciado
ormación de Ir Pieza a Inscribir Utilice las cajas en que deben ser eva que detarán en eva que detarán en eva considerados por e	nscripción Seleccionar Picz La columna de la extrema izquie uados por el jurado en esta inse cripción como referencia pero r el jurado durante la evaluación. Muestras de Perfume.png	rda para selec pripción. Los n o estarán acco Ella	ccionar aqu nateriales r esibles par	uellos ma 10 selecci a ser	teriales ionados,	Director Creativo Director Creativo Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	Director Creativo Oc. Director Creativo Aso Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	ciado.
ormación de Ir Vieza a Inscribir Utilice las cajas en que deben ser eval quedarán en la ins considerados por e v Ella Evidencia v Ella Video.mp4	Is columna de la extrema izqui uados por el jurado en esta inso cripción como referencia pero n el jurado durante la evaluación. Muestras de Perfume.png	arda para sele rripción. Los n o estarán acco Ella Ella	ccionar aqu nateriales r esibles pare	uellos ma no selecci a ser	teriales ionados,	Director Creativo Director Creativo As Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	Oirector Creativo Director Creativo Aso Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	tiado
ormación de Ir Yieza a Inscribir Utilice las cajas en que desen ser eva que darán en la ins considerados por e V Ella Evidencia	Iscripción Seleccionar Piez la columna de la extrema izquie uados por el jurado en esta inse cripción como referencia pero n el jurado durante la evaluación. Muestras de Perfume.png	arda para seles pripeión. Los n o estarán acco Ella Ella	ccionar aquateriates r nateriates r esibles para	uellos ma no selecci a ser	teriales ionados,	Director Creativo Director Creativo Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia	Oirector Creativo Oirector Creativo Aso Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia Otros Créditos	ciado.

B. Gráfica

Repetir el proceso para la próxima Inscripción:

Añadir nueva Inscripción, ingresar datos, seleccionar Pieza y seleccionar materiales requeridos para esa Inscripción particular.

					Objetivo	а	
● Individual ● Campaña					Implementación	a	//
Medio	CÚSPIDE GRÁFIC	CA			•		
Categoría	A. PRODUCTOS	Y SERVICIOS			T Resultados	а	\$
Sub Categoría	A01. ARTICULOS	PARA EL HOGAR	ł		•		
					Información de Cr	éditos	
nformación de lı	nscripción				Director Creativo	a	1
Pieza a Inscribir	Selecci	onar Pieza	l		Director Creativo A	soc. a	ø
					Redactor	a	ø
Utilice las cajas en que deben ser eva	la columna de la extre luados por el jurado er	ema izquierda pa n esta inscripció	ra selecciona n. Los materia	ir aquellos materiales ales no seleccionados,	Redactor Director de Arte	a	1
Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por o	la columna de la extre luados por el jurado er cripción como referen el jurado durante la ev	rma izquierda pa n esta inscripció cia pero no esta aluación.	ra selecciona n. Los materia án accesible:	r aquellos materiales ales no seleccionados, s para ser	Redactor Director de Arte Casa Productora	a	/ /
Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por Considerados por Consi	la columna de la extre luados por el jurado er cripción como referen el jurado durante la eva a Prensa.jpg	ema izquierda pa n esta inscripció cia pero no esta aluación. Ella	ra selecciona n. Los materia án accesible:	r aquellos materiales ales no seleccionados, s para ser	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agenc	a a a j	
Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por o Considerados por o Ella Evidenci Considerados por o Ella Grafica.j	la columna de la extre luados por el jurado er cripción como referen el jurado durante la ev a Prensa.jpg	ema izquierda pe n esta inscripció cia pero no esta aluación. Ella Ella	ra selecciona n. Los materia rán accesible	rr aquellos materiales ales no seleccionados, s para ser	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	a a a a a a	

C. Promo & Activation

Repetir el proceso para la próxima Inscripción:

Añadir nueva Inscripción, ingresar datos, seleccionar Pieza y seleccionar materiales requeridos para esa Inscripción particular.

	lisenpelon				Descripción		
Tipo de Inscripción					Objetivo	Objetivo	1
Campaña					Implementación	Implementación	1
Medio	CÚSPIDE PROMO & ACTIVATION			٠	Desultadas		
Categoría	A. ACTIVACIONES				Resultatios	Resultados	
Sub Categoría	A01. USO DE EVENTOS Y ACCION	NES PROMO	CIONALES	; v			
					Información de Cre	ditos	
Información de l	nscripción				Director Creativo	Director Creativo	1
Dieza a Inscribir	Colorolonor Diara				Director Creativo As	oc. Director Creativo Asociado	1
r icza a machan	a Selectional Fieza						
r icza a miscribii					Redactor	Redactor	1
Utilice las cajas en que deben ser eva	la columna de la extrema izquierda pu luados por el jurado en esta inscripció	ara seleccior n. Los mater	nar aquel riales no	los materiales seleccionados,	Redactor Director de Arte	Redactor Director de Arte	1
Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por	la columna de la extrema izquierda p luados por el jurado en esta inscripció cripción como referencia pero no esta el jurado durante la evaluación.	ara seleccion n. Los matei rán accesibl	nar aquel riales no les para s	los materiales seleccionados, er	Redactor Director de Arte Casa Productora	Redactor Director de Arte Casa Productora	1
Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por	la columna de la extrema izquierda p luados por el Jurado en esta inscripció scripción como referencia pero no esta el jurado durante la evaluación.	ara seleccior n. Los mater rán accesibl Ella	nar aquel riales no les para s	tos materiales seleccionados, er	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agenci	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	1
Utilice Las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por El v Ella Board Pr El Board Pr	la columna de la extrema izquierda pu luados por el jurado en esta inscripció scripción como referencia pero no esta el jurado durante la evaluación. romo Experiencia Consumidor.jpg romo Guerrilla.jpg	ara seleccior n. Los mater rán accesibl Ella Ella	nar aquel riales no. les para s	los materiales seleccionados, er	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia	/ / / /
Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por experiencia de la case de la considerados por experiencia de la case de la experiencia de la case de la case de la experiencia de la case de la experiencia de la case de la experiencia de la case de la	la columna de la extrema izquierda pu luados por el jurado en esta inscripció ecripción como referencia pero no esta el jurado durante la evaluación. romo Experiencia Consumidor,jpg romo Guerrilla.jpg dy.mp4	ara seleccion n. Los mate rán accesibl Ella Ella Ella	nar aquel riales no. les para s	los materiales seleccionados, er	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia Otros Créditos	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia Otros Créditos)))))
Utilice las cajas en que deben ser eva quedarán en la ins considerados por el el la Board Pr el el la Board Pr el a case stu el el la case stu el el la Evidence	la columna de la extrema izquierda p luados por el jurado en esta inscripció scripción como referencia pero no esta el jurado durante la evaluación. romo Experiencia Consumidor, jpg romo Guerrilla, jpg dy.mp4 ia Muestras de Perfume, png	ara seleccion rán accesibl Ella Ella Ella Ella	nar aquel riales no- les para s	los materiales seleccionados, er	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia Otros Créditos	Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia. Otros Créditos	1 1 1 1 1 1

Se debe repetir hasta que se completen todas las Inscripciones relacionadas a la Pieza "ELLA". Nótese que no importa el número de Medios y Categorías donde vaya a competir, solo se ingresó una sola Pieza llamada "ELLA" con todos los materiales y a medida que se crean las inscripciones se van relacionando los que aplican.

Paso 5. Inscripciones Pieza "EL"

A. FILM

Entrar toda la información de la Inscripción, seleccionar la Pieza que participará en esa Inscripción y de la lista de materiales previamente ingresados, SOLO los que aplican a esta inscripción basado en el Medio/Categoría.

Información de Ir	nscripción					Descripción		
Tipo de Inscripción						Objetivo	Objetivo	8
 Individual Campaña 						Implementación	Implementación	1
Medio	CÚSPIDE FILM							ļi
Categoría	A. PRODUCTO	S Y SERVICIOS			•	Resultados	Resultados	\$
Sub Categoría	A01. ARTICULO)S PARA EL HOG/	AR		•			
						Información de Cr	éditos	
Información de Ir	nscripción					Director Creativo	Director Creativo	1
Pieza a Inscribir	Selec	cionar Pieza	1			Director Creativo As	Director Creativo Asociado	1
						Redactor	Redactor	ø
Utilice las cajas en que deben ser eval	la columna de la ext luados por el jurado	rema izquierda j en esta inscripci	oara seleccio ón. Los mate	nar aquellos materia eriales no selecciona	ales dos,	Director de Arte	Director de Arte	1
considerados por e	el jurado durante la e	valuación.	aran accesir	nes para sei		Casa Productora	Casa Productora	ø
🖉 🖌 El Evidencia I	Prensa.jpg	El		۲		Productor de Agenc	ia Productor de Agencia	1
 El video.mp4 		El		@ f		Director de Agencia	Director de Agencia	

B. Gráfica

Repetir el proceso para la próxima Inscripción:

Añadir nueva Inscripción, ingresar datos, seleccionar Pieza y seleccionar materiales requeridos para esa Inscripción particular.

Información de Ir	nscripción					Descripción		
Tipo de Inscripción						Objetivo	Objetivo	1
Campaña						Implementación	Implementación	
Medio	CÚSPIDE GRÁFIC	4			•	Barrie das		li
Categoría	A. PRODUCTOS Y	SERVICIOS				Resultados	Resultados	
Sub Categoría	A01, ARTICULOS	PARA EL HOGA	\R					
						Información de Cr	éditos	
Información de Ir	nscripción					Director Creativo	Director Creativo	1
Pieza a Inscribir	Seleccio	nar Pieza				Director Creativo As	Director Creativo Asociado	1
					_	Redactor	Redactor	1
Utilice las cajas en que deben ser eva	la columna de la extren luados por el jurado en	na izquierda p esta inscripcio	ara seleccio ón. Los mate	nar aquellos materi riales no selecciona	ales dos,	Director de Arte	Director de Arte	1
	cripcion como referenc	a pero no esta	arari accesii	nes para ser		Casa Productora	Cara Productors	
quedarán en la ins considerados por e	el jurado durante la eva	luación.				Casa Productora	casa rioductora	de la
quedarán en la ins considerados por e	el jurado durante la eva Prensa.jpg	luación. El	ß	•		Productor de Agenci	ia Productor de Agencia	1

C. Promo & Activation

Repetir el proceso para la próxima Inscripción:

Añadir nueva Inscripción, ingresar datos, seleccionar Pieza y seleccionar materiales requeridos para esa Inscripción particular.

Información de Ir	nscripción					Descripción		
Tipo de Inscripción						Objetivo	Objetivo	1
Campaña						Implementación	Implementación	ø
Medio	CÚSPIDE PROMO & ACTIVATION	i .			×	Pecultados		
Categoría	A. ACTIVACIONES				Ţ	Resultations	Resultados	.
Sub Categoría	A01. USO DE EVENTOS Y ACCIO	NES PROM	IOCIONAL	ES	٣			
						Información de Cre	éditos	
Información de Ir	nscripción					Director Creativo	Director Creativo	1
Pieza a Inscribir	Seleccionar Pieza	1				Director Creativo As	OC. Director Creativo Asociado	1
-						Redactor	Redactor	
Utilice las cajas en que deben ser eval	la columna de la extrema izquierda p luados por el jurado en esta inscripcio	iara selecc ón. Los ma	ionar aqu Iteriales n	ellos mati o seleccio	eriales mados,	Director de Arte	Director de Arte	1
quedaran en la ins considerados por e	cripción como referencia pero no est el jurado durante la evaluación.	aran acces	ibles para	iser		Casa Productora	Casa Productora	ø
 El Board Pror 	no Experiencia Consumidor.jpg	El	3	۲	Ô	Productor de Agenci	ia Productor de Agencia	1
 El Board Pror 	no Guerrilla.jpg	El		۲	Ô	Director de Agencia	Director de Agencia	8
🗷 🖌 El case study.	.mp4	El		۲	Ô	Otros Créditos	Otros Créditos	
						X Cancelar	🛱 Elimina	r 🖺 Guardar

Se debe repetir hasta que se completen todas las Inscripciones relacionadas a la Pieza "EL". Nótese que no importa el número de Medios y Categorías donde vaya a competir, solo se ingresó una sola Pieza llamada "EL" con todos los materiales y a medida que se crean las inscripciones se van relacionando los que aplican.

Inscripciones de Campañas

1. Campaña Film - Título Pareja

Para esta campaña como ya las piezas están ingresadas, no hay que añadir piezas sino crear la Inscripción Tipo Campania. Al igual que con la Inscripción Individual, va a crear la Inscripción, ingresar los datos y seleccionar las piezas (a diferencia de Individual en la Campania puede seleccionar materiales de distintas piezas).

nformación de Inscripción					Descripción		
ipo de Inscripción					Título*	Pareja	
∂ Individual ® Campaña					Objetivo	Objetivo	Å
Medio	FILM			۲	Implementación	Implementación	á
nformación de Inscripción					Resultados	Resultados	ė
Pieza a Inscribir	Seleccionar Pieza						
					Información de Cre	éditos	
Utilice las cajas en la columna de que deben ser evaluados por el ju	la extrema izquierda para sele irado en esta inscripción. Los i	eccionar aq materiales	juellos ma no selecci	teriales onados,	Director Creativo	Director Creativo	å
quedaran en la inscripción como considerados por el jurado durar	rererencia pero no estaran acc te la evaluación.	residies pai	raser		Director Creativo As	oc. Director Creativo Asociado	6
🗐 🗸 El Evidencia Muestras de Pe	rfume.png El		۲	Î	Redactor	Redactor	å
El Evidencia Prensa.jpg	EI		۲	đ	Director de Arte	Director de Arte	ė
🗹 🖌 El video.mp4	El		۲	Ô	Casa Productora	Casa Productora	
Ella Evidencia Prensa.jpg	Ella	2	۲	Î	Productor de Agenci	a Productor de Agencia	
Ella radio evidencia pauta.p	df Ella	ß	۲	Ô	Director de Agencia	Director de Agencia	đ
Ella video.mp4	Ella		۲	Ô	Otros Créditos	Otros Créditos	ø

La columna marcada, indica a cuál pieza pertenece el material incluido. En esta campaña hay materiales de las piezas ELLA y EL.

2. Campaña Integrated - Título Pareja

Para crear otra campaña, solo hay que añadir otra inscripción tipo Campaña y seleccionar los materiales de las piezas participantes.

	mación de Inscripción					Descripción		
Tipo d	le Inscripción					Título*	Pareja	ø
© Inc ⊛ Ca	lividual mpaña					Objetivo	Objetivo	1
Mee	dio CÚSPIDE INTEGRATED				¥	Implementación	Implementación	
Infor	mación de Inscripción					Resultados	Resultados	1
Pie	za a Inscribir	228						li
_					_	Información de Cro	ditos	
Uti qu	lice las cajas en la columna de la extrema izqu e deben ser evaluados por el jurado en esta in	uierda para sele Iscripción, Los I	eccionar aqu materiales r	uellos ma 10 selecci	iteriales ionados,	Director Creativo	Director Creativo	1
qu coi	edarán en la inscripción como referencia perc nsiderados por el jurado durante la evaluación	o no estarán aco n.	esibles par			Dise de Carlos de	e. Sector sector in the	
						Director Creativo As	Director Creativo Asociado	
2	✔ El Board Promo Guerrilla.jpg	El		۲	â	Redactor	Director Creativo Asociado Redactor	1
	✔ El Board Promo Guerrilla.jpg ✔ El case study.mp4	El El		۲	â	Redactor Director de Arte	Director Creativo Asociado Redactor Director de Arte	1
	 ✓ El Board Promo Guerrilla.jpg ✓ El case study.mp4 ✓ Ella audio.mp3 	El El Ella	•	•		Director Creativo As Redactor Director de Arte Casa Productora	Director Creativo Asociado Redactor Director de Arte Casa Productora	1 1 1 1
8 8 8	 ✓ El Board Promo Guerrilla.jpg ✓ El case study.mp4 ✓ Ella audio.mp3 ✓ Ella Board Acciones en el Campo.jpg 	El El Ella Ella		•		Director Creativo As Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agenci	Director Creativo Asociado Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	1 1 1 1
8 8	 El Board Promo Guerrilla.jpg El case study.mp4 Ella audio.mp3 Ella Board Acciones en el Campo.jpg Ella Evidencia Prensa.jpg 	El El Ella Ella		•		Director Creativo As Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia	Director Creativo Asociado Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia	1 1 1 1 1 1
8 8	 El Board Promo Guerrilla.jpg El case study.mp4 Ella audio.mp3 Ella Board Acciones en el Campo.jpg Ella Evidencia Prensa.jpg Ella radio evidencia pauta.pdf 	El El Ella Ella Ella		(*) (*) (*) (*) (*)		Director Creativo As Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia Otros Créditos	Director Creativo Asociado Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia Otros Créditos	1 1 1 1 1 1 1
8	 El Board Promo Guerrilla.jpg El case study.mp4 Ella eudio.mp3 Ella Board Acciones en el Campo.jpg Ella Evidencia Prensa.jpg Ella radio evidencia pauta.pdf Ella video.mp4 	El El Ella Ella Ella Ella		(*) (*) (*) (*) (*) (*) (*) (*) (*) (*)		Director Creativo As Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia Otros Créditos	Director Creativo Asociado Redactor Director de Arte Casa Productora Productor de Agencia Director de Agencia Otros Créditos	

Requisitos para los Medios que requieren Videos y/o Boards

Nota: No dejes de leer cuidadosamente el reglamento, pues el mismo contiene más detalles sobre los tamaños, formatos, restricciones etc. de cómo se debe inscribir cada pieza. Este documento es solo un apoyo al reglamento.

VIDEOS PARA EL PROCESO DE JURADO

- Los videos de los casos tienen que durar 2 MINUTOS. Si tu caso tiene videos de contenido (película, documentales etc.) podrás someterlo como material de apoyo. Usa los dos minutos del video para explicar la idea, los resultados (si aplica), etc.
- Recuerda que es el mismo jurado el que ve todas las categorías, por eso es altamente recomendable que si vas a someter una misma idea en diferentes categorías, modifiques el caso para cada categoría.

Por ejemplo, si la idea que vas a someter tiene varias vertientes, tiene una promoción o activación, mercadeo directo, Imagen, Media o Mobile & Social. Cuando lo sometes en la categoría dedícale más tiempo en el video explicando por qué es una gran idea para esa categoría en particular.

Cuando lo sometas en Promo, explica más la promoción etc. Resalta aquello que es pertinente a la categoría que sometiste y deja las demás vertientes del caso a un segundo plano.

• *Si no es posible modificar el video por categoría, será requerido que (además de someter el video que sometiste a las otras categorías) hagas un "board" modificado por cada categoría.

Ojo: El jurado parará el video luego de los dos minutos.

Excepción: Solo para la categoría de Titanium el video puede durar hasta 3 minutos.

VIDEO PARA PREMIACIÓN

 Si tu caso es seleccionado como ganador se te estará pidiendo que hagas una edición del video a 1 minuto (te daremos un espacio de 2 a 3 días para hacerlo). De no hacerlo sólo se estará presentando el board.

TIPS PARA LOS VIDEO:

- Las locuciones coherentes sobre el video son efectivas si se acompañan con visuales claros y auto explicativos.
- Evita tener al creativo explicando la campaña en cámara.
- NO debes mencionar a la agencia o las personas involucradas en la campaña, ni de forma visual, ni verbal. Trata de llamar la atención del jurado al principio del video exponiendo cuál es la gran idea y luego vas al detalle de la misma.

Guías para Contenido de Board o Video por Medio

Usa como guía las siguientes preguntas para que te asegures que tu video o board esté adecuadamente modificado:

NO pongas las preguntas en el video o "board". Son solo una guía.

Para mayor referencia de ejemplos, puedes acceder a los links bajo la sección de "Casos por Categoría (ganadores en Cannes)"

CÚSPIDE IMAGEN

- Describe la situación, el problema o el conflicto que el esfuerzo buscaba resolver.
- Cuenta cual era el objetivo que se quería lograr con la campaña.
- Describe cual fue la estrategia que se utilizó para lograr el objetivo.
- Explica cuáles fueron los resultados logrados por la campaña.
- Aunque en esta categoría el jurado estará dándole mayor énfasis a la idea detrás del esfuerzo es necesario mostrar algún tipo de resultado logrado por el proyecto.



CÚSPIDE DIRECT RESPONSE

- Describe el objetivo detrás de la campaña.
- Describe la solución creativa en referencia a los resultados deseados.
- Describe cuál fue la respuesta del consumidor.





CÚSPIDE MOBILE & SOCIAL

- Describe el objetivo detrás de la página, medio interactivo, video "online", aplicación móvil, o campaña de redes sociales.
- Explica los recursos usados para lograr este objetivo y cómo funcionaron en conjunto. Considera el contenido, estructura y navegación, diseño visual, funcionalidad, interactividad, integración, "engagement" y experiencia en general.
- Explica qué métricas mejor describen el éxito de la pieza o campaña. Provee resultados específicos.

Consejos para someter tu video "online" (Spots de video digitales hechos para internet):

- Las piezas en esta sección deben ser presentadas de modo que el jurado pueda ver cómo el individuo fue dirigido al video. Ejemplo: Publicado en un "website", compartido por e-mail, por medio de una plataforma social, etc. Si el video original no está disponible en línea, por favor someter la pieza en jpeg mostrando cómo el video fue originalmente publicado.
- Videos que fueron lanzados online y en TV/CINEMA no cualifican (ver categorías de FILM y FILM CRAFT).
- Si publicaron dos versiones diferentes en TV y *online,* debe someter el ejemplo del video en MOBILE & SOCIAL. No someta el archivo de la versión que fue lanzada por TV.

CÚSPIDE MEDIA

- Describe por qué esto es un uso excepcional de los medios.
- Explica cuál fue ese "unique insight" que le dio forma a la idea y cómo es relevante para la audiencia y para la marca.
- Describe cuáles fueron los diferentes medios utilizados y cómo estos trabajaron juntos para maximizar la campaña.







CÚSPIDE PROMO AND ACTIVATION

- Explica cuál era el objetivo de la campaña promocional.
- Describe cuál fue la solución creativa al "brief".
- Explica por qué la ejecución creativa (la idea promocional) es relevante al producto o servicio.
- Describe cuál fue la respuesta del grupo objeto a la promoción.



CÚSPIDE OUTDOOR

- Explica por qué esta idea es una excelente ejecución de OUTDOOR vs. otro medio.
- Explica cuál fue el impacto creado por la pieza.
- Es REQUISITO incorporar en "board" fotos de dónde fue ubicada la pieza e identificar cuál es el medio (flyer, Zoom Media, afiche, "bus shelter", ect.)
- De ser posible, enviar la pieza física.
- No todas las piezas sometidas en esta categoría requieren de un video explicativo para entender plenamente la idea. Hay ejecuciones creativas más complejas que sí lo requieren como las instalaciones interactivas, construcciones especiales etc.



Home plus subway virtual store

CO NO 23 23 2 The Makes

1000

MULT

112

EPR

37

BACKGROUND

BACKNOWO In South Korea, Tesco Homepius has a fewer number of stores compared to No.1 company E-mart. Koreans tend to shop in stores near their homes just because it's more convenient and reachable. As a result, No.2 company Tesco Hompius had to overcome the obstacle - a fewer number of stores.

MISSION

Could we become No. 1 without increasing the number of stores?

IDEA

Let the store come to people!

We created virtual stores hoping to blend into people's everyday lives. Our first try was subway stations. Although virtual, the displays were exactly the same as actual stores - from the display to merchandlse. Only one thing was different, people use samer phones to shop.



RESULT

000

RESULT People can shop at Tesco Homeplus wherever they go, not having to visit the actual store. Moreover, they could change their waiting time to shopping time. After this campaign, online sales increased tremendously, 10,287 consumers visited the online Homeplus mall using smartphones. The number of new registered members rose by 75% and sales increased 130%. Currently, Homeplus has become No.1 in on-line market and is a very close 2nd offline.



PRINCIPLE 5

ON (NOT IN) THE WAY

IBM Smart Ideas for Smarter Cities

evolution of marketing from disruptive thought leadership campaign is IBM's campaign is a centrifuge of inspiration and helpful content meant to inspire the some of the world's greatest problems.

launched a series of outdoor ads around Paris that double as a bench, a shelter or interruptive advertising delivers perfectly on the sentiment behind IBM's Smarter



CÚSPIDE DESIGN

VHO

.....

- Explica por qué esta idea es un excelente uso del diseño.
- Describe cuál es la idea conceptual detrás del diseño.

14,480

46% 31% 22%

- Explica como el diseño comunica el mensaje de la marca/producto.
- No todas las piezas sometidas en esta categoría requieren de un video explicativo para entender plenamente la idea.
- Recomendable enviar la pieza física.



33% LSM 9-10 ONE JSM 7-10 FM is a regional radio station, based in Bloemfontein, roadcasting via 21 transmitters between 94 and 97fm. Market 14 was used with a bases to make the base of the same transmitters between 94 and 97 fm. Market 14 was used by the same transmitters and the base of the same transmitters of the same transmitters and the same transmitters and the same transmitters of the same transmitters and the same transmitters and the same transmitters of the same transmitters and the same transmitters and the same transmitters of the same transmitters and the same transmitters and the same transmitters of the same transmitters and the same transmitters and the same transmitters of the same transmitters and the sa



CÚSPIDE TITANIUM

- En esta categoría el video explicativo es compulsorio.
 El mismo no debe durar más de tres (3) minutos
- El mismo no debe durar más de tres (3) minutos.
- No "boards". •

Casos por Categoría (ganadores en Cannes)

CÚSPIDE IMAGEN

https://www.youtube.com/watch?v=sjKEew4dKc8 https://www.youtube.com/watch?v=F31Bqpz0r6o

CÚSPIDE DIRECT RESPONSE

https://www.youtube.com/watch?v=BDbvAEcP_2k https://www.youtube.com/watch?v=_gVTUZxWMpk

CÚSPIDE MOBILE & SOCIAL

https://www.youtube.com/watch?v=E5LPz5UmzC8 https://www.youtube.com/watch?v=9hhyTNMlyUg

CÚSPIDE MEDIA

https://www.youtube.com/watch?v=BHJvuwZdlZ4 https://www.youtube.com/watch?v=9SlizcPFHnk

CÚSPIDE PROMO AND ACTIVATION

https://www.youtube.com/watch?v=1wnjwjZH2PA https://www.youtube.com/watch?v=4pKFQwlgUlA https://www.youtube.com/watch?v=HhRRi8iIL0o&list=PLJ-sBN7ED9GEzFYgTX9gfZzStLumU0Su0

CÚSPIDE OUTDOOR

https://www.youtube.com/watch?v=6NzZtRVuPg4 https://www.youtube.com/watch?v=rCaHVPyAVHU https://www.youtube.com/watch?v=LeGuFxoWAeY

CÚSPIDE DESIGN

https://www.youtube.com/watch?v=SIbYyefszWk https://www.youtube.com/watch?v=gnYBcNAxy4o https://www.youtube.com/watch?v=hm0tRDW9wgI

CÚSPIDE TITANIUM

https://www.youtube.com/watch?v= 0ZTPCoQ4jl https://www.youtube.com/watch?v= zBvc6-hFi8 https://www.youtube.com/watch?v=KzMx-hATKwQ

Una vez realizado el registro de inscripciones de todas las piezas a participar por la Agencia, puede proceder a ejecutar el Paso 3: Impresión preliminar de formularios y validación de piezas.

Recuerde que después que culmine el paso #3 es que procederá a solicitar la firma del Gerente, CCO o DC y anunciante.

Paso 4: Impresión preliminar de informes

La impresión preliminar de los formularios de las participaciones registradas tiene el propósito de verificar la información de cada una de las piezas ya que podrás modificar e incorporar información antes de ser sometida como participación final.

Inventario: Contiene una lista completa de las inscripciones sometidas en línea, incluye el total de participaciones y la cantidad total a pagar.

Formularios: Te permite imprimir todos los formularios de participación de las piezas inscritas.

En la sección de Dashboard, haz clic en cada botón para imprimir los informes correspondientes.

nscripciones				🗸 Finalizar	A Imprimir Formulario	🔒 Imprimir Ini
# Medio	h	nsc <mark>ri</mark> pciones	Cantidad			
1. CÚSPIDE FILM		1	\$140.00			
Subtotal		D	\$140.00			
2. Campaña - CÚSPIDE FILM		1	\$150.00	74		
Subtotal		1	\$150.00			
TOTAL		2	\$290.00			

Mientras no le hayas dado a la opción de Finalizar los Informes serán preliminares.

Es tu responsabilidad ver y validar cada uno de los materiales en su carácter individual para que la inscripción se considere final.

- Si la pieza es un Video o Audio, se muestra dentro de un "player" donde podrá ser visto en su totalidad para verificar que la pieza es la correcta.
- Si la pieza es una Imagen, aparece dentro del recuadro la imagen minimizada para verificar que es la correcta. Es una imagen reducida de la pieza original.
- Si la pieza es un URL, se muestra la dirección electrónica en la pantalla y deberá hacer clic sobre la misma para verificar que el URL es el correcto.

Una vez realizada la validación de todas las inscripciones participantes. Puedes proceder a ejecutar el Paso 5: Finalizar / Calcular Pago.

Paso 5: Finalizar / Calcular Pago

Este proceso valida la información registrada de todas las participaciones de la Agencia. Si no existe ningún error, el sistema presenta la pantalla final de resumen con todas las participaciones.

Es importante que hayas validado todas sus piezas/inscripciones antes de seleccionar la opción de Finalizar. Una vez presiones el botón de FINALIZAR, el sistema no permitirá realizar ningún cambio e indica en la pantalla del administrador que has terminado de inscribir. Solamente podrás imprimir los formularios finales para la firma del Director Creativo y Gerente de la Agencia.

nscripciones				✓ Finalizar	Imprimir Formulario	🖶 Imprimir Infor
# Medio	Ins	scripciones	Cantidad			
1. CÚSPIDE FILM	1 🖬		\$140.00			
Subtotal	• 0)	\$140.00			
2. Campaña - CÚSPIDE FILM	1 0		\$150.00			
Subtotal	• 0)	\$150.00			
TOTAL	. 2		\$290.00			

Una vez finalizado, puedes imprimir los informes finales en los botones correspondientes.

Notas